

# Indice

## *Prefazione*

*che si autorealizza*..... pag. 5

*Prologo*..... » 7

## **Parte I - La profezia che si autorealizza: antiche magie e oracoli moderni** » 13

1. Dalle cartomanti alle agenzie di rating ..... » 15
  1. Prendi questa mano, zingara ..... » 15
  2. Giocati dal fato ..... » 15
  3. Maledetta profezia ..... » 17
  4. La profezia del vaso rotto ..... » 19
  5. Oracoli Moderni – parte 1 ..... » 20
  6. Il mistero del carburante scomparso ..... » 22
  7. Il Teorema di Thomas e la sparizione della banca ..... » 23
  8. L’oracolo elettronico..... » 25
  9. Questione di fiducia ..... » 26
  10. «È il mercato, bellezza!»: una corsa truccata..... » 28
  11. Mercati stregati: gli incantesimi delle agenzie di rating ..... » 30
  12. I maghi della finanza ..... » 33
  13. L’economista, l’astrologa, la baby-broker e lo scimpanzé..... » 34
2. Oracoli (s)mascherati ..... » 38
  1. Oracoli Moderni – parte 2 ..... » 38
  2. Sondaggi: numeri magici ..... » 39
  3. Il kamikaze fantasma..... » 41
  4. La Legge di Moore..... » 42
  5. La trappola della profezia ..... » 44
  6. La Formula magica della Profezia che si Autorealizza..... » 48
  7. L’ingrediente segreto ..... » 49

## **Parte II - Il potere delle aspettative: meravigliose metamorfosi e perfidi incantesimi**..... » 53

3. Effetto Pigmalione: meravigliose metamorfosi ..... » 55
  1. La bellezza del somaro ..... » 55
  2. La profezia dei “bambini magici”: l’esperienza della Oak School.... » 56
  3. Pigmalione in classe..... » 59
  4. Da fioraia a nobildonna: una meravigliosa metamorfosi ..... » 60
  5. Come trasformare un brutto anatroccolo in uno splendido cigno:  
l’incantesimo del *come se*..... » 62
  6. Re Pigmalione e la donna perfetta: il potere dei desideri..... » 64
  7. La profezia dei super-topi ..... » 66
  8. A lezione da Pigmalione..... » 69
  9. Steve Jobs e la sua santa protettrice: a (special) case study – parte 1 » 72

4. Etichette magiche.....	»	76
1. Il miracolo di Sweeney.....	»	76
2. La maledizione di Re Pigmalione: il lato oscuro della statua .....	»	78
3. Predestinati: pregiudizi profetici .....	»	79
4. Te lo leggo negli occhi .....	»	81
5. Le fabbriche delle etichette.....	»	83
6. Il naso di Darwin .....	»	85
7. Effetto Forer: attenzione al mago.....	»	86
8. Questioni di etichetta: la Formula magica .....	»	88
9. Gli scatoloni della mente .....	»	90
5. Effetto Lucifero: perfidi incantesimi .....	»	94
1. L'esperienza carcerario di Stanford.....	»	94
2. Guardie e ladri.....	»	98
3. Lupi e agnelli.....	»	100
4. The show must go on.....	»	102
5. Liberi tutti.....	»	104
6. Buoni e cattivi.....	»	106
6. Freno a mano psichico e surf neurale .....	»	110
1. La Tabulatrice magica di Hollerith.....	»	110
2. La paglia nel cervello .....	»	112
3. Il freno a mano psichico .....	»	115
3.1. Il cavernicolo interiore.....	»	117
4. Il bernoccolo per la matematica.....	»	119
5. Surf neurale: il flusso .....	»	122
6. Jimi Hendrix: un flusso elettrico. A (special) case study .....	»	125
6.1. Voodoo Child .....	»	127
6.2. Da vagabondo a Rock Star: un sogno che diventa realtà .....	»	131
7. Un cervello plastico .....	»	134
8. L'Oracolo Interiore.....	»	135
<b>Parte III - Creare la realtà .....</b>	<b>»</b>	<b>139</b>
7. Benvenuti in Matrix .....	»	141
1. Computer e fragole .....	»	141
2. L'incantesimo del tetto del 3% .....	»	142
3. Scherzi della mente .....	»	144
4. La pillola rossa: l'esperienza dei vini .....	»	148
4.1. De gustibus.....	»	149
4.2. Il grande fratello neurale: un esperimento a prova di uomo.....	»	151
4.3. In vino veritas .....	»	152
5. Il pasto nudo.....	»	155
6. La realtà della realtà .....	»	156
7. Realtà virtuale e realtà aumentata .....	»	160

∞. Rendere possibile l'impossibile .....	» 163
1. Steve Jobs e il campo di distorsione della realtà: a (special) case study – parte 2.....	» 163
1.1. Il mago dell'elettronica .....	» 165
1.2. Inventare il futuro .....	» 167
2. Costruttori, costruttivisti e sofisti: adorabili bugiardi.....	» 170
3. L'arte di costruire la realtà.....	» 173
3.1. Trasformare spazzatura in oro.....	» 174
4. Rimboccarsi le maniche.....	» 176
5. Impossibile .....	» 179
<b>Parte IV - Intorno a noi.....</b>	<b>» 181</b>
<b>9. Dalle pozioni magiche ai farmaci .....</b>	<b>» 183</b>
1. Il medico e lo stregone.....	» 183
2. Un piccolo sporco segreto.....	» 185
2.1. Effetto placebo: pillole di ottimismo.....	» 186
2.2. Istruzioni per l'uso .....	» 188
2.3. Effetto nocebo: l'altra faccia della pillola .....	» 190
3. Abracadabra: parole magiche .....	» 192
4. La parola come farmaco .....	» 195
<b>10. Dallo psicologo.....</b>	<b>» 200</b>
1. Benvenuti nel mio studio.....	» 200
2. Dr. Google e la profezia dei geni ansiosi .....	» 201
2.1. La perfida trappola dell'ansia .....	» 203
2.2. Niente Panico .....	» 205
3. Analisi dell'Oracolo Interiore .....	» 208
4. Gli occhi vuoti di Jenny.....	» 210
4.1. Il sortilegio della depressione .....	» 211
4.2. La bacchetta magica.....	» 213
4.3. Nuova Vita.....	» 215
5. La pillola rossa: l'esperimento dei finti matti.....	» 219
5.1. Il matto inventato.....	» 221
5.2. Scacco matto.....	» 224
6. È un mondo per sani .....	» 225
7. Jenny (non) è pazza.....	» 227
<b>11. Ovunque.....</b>	<b>» 229</b>
1. Fidarsi del mare .....	» 229
2. Pedalare .....	» 230
3. Dalla scuola al lavoro .....	» 232
4. Affari di cuore.....	» 234
4.1. Il club dei cuori solitari.....	» 235
4.2. La trappola della gelosia .....	» 237
4.3. La crisi del settimo anno.....	» 239

5. Affari di famiglia.....	» 244
5.1. Bambino monello-bambino modello .....	» 246
5.2. La teoria della mente e la trappola della telepatia .....	» 248
5.3. Nemici-Amici .....	» 252
6. Affari di Stato.....	» 255
7. Benevoli inganni .....	» 257
8. Castelli in aria.....	» 261
9. Dipende da te .....	» 264
<b>Parte V - The Beatles: a (special) case study .....</b>	<b>» 269</b>
<b>12. A day in the (Beatles') life .....</b>	<b>» 271</b>
1. The toppermost of the poppermost: verso la vetta .....	» 271
2. With a little help from Brian Epstein: l'angelo custode.....	» 273
3. With a little help from George Martin: il quinto beatle.....	» 276
4. Più famosi di Elvis .....	» 280
5. Eight days at week: otto giorni a settimana .....	» 283
6. Float up stream: seguendo il flusso.....	» 286
7. There is nothing you can do can't be done: niente è impossibile! .....	» 287
Epilogo .....	» 291
Ringraziamenti.....	» 301
Bibliografia .....	» 303
Filmografia .....	» 305
Tracklist .....	» 305
Videografia .....	» 306