

## Indice

<i>Introduzione</i> .....	pag. 13
<i>Prefazione di Caterina Quaiotti</i> .....	» 17
Premessa .....	» 21
<b>1. Che cos'è il retargeting e cos'è il remarketing</b> .....	» 23
1.1. Cosa intendiamo quando parliamo di retargeting o remarketing? .....	» 23
1.2. Distinzione tra remarketing e retargeting .....	» 24
1.3. Retargeting dinamico e retargeting statico .....	» 25
<b>2. Retargeting in un progetto di inbound marketing</b> .....	» 27
2.1. Che cos'è l'inbound .....	» 27
<b>3. Remarketing con Google AdWords</b> .....	» 35
3.1. Cosa vuol dire fare remarketing con Google AdWords .....	» 35
3.2. Start up campagna di Google AdWords remarketing .....	» 37

3.2.1. Installazione tag di remarketing con AdWords .....	»	37
3.2.2. Google Analytics .....	»	41
3.2.3. Check up codici di monitoraggio .....	»	42
3.2.4. Creazione dei segmenti di pubblico con Google AdWords .....	»	43
3.2.5. Creazione dei segmenti di pubblico con Google Analytics .....	»	50
3.2.6. Come creare una campagna di remarketing con Google AdWords .....	»	53
3.2.7. Remarketing dinamico .....	»	64
3.2.8. Remarketing in Rete di Ricerca .....	»	67
<b>4. Retargeting con Facebook Ads .....</b>	<b>»</b>	<b>71</b>
4.1. Cosa vuol dire fare retargeting/remarketing con Facebook Ads .....	»	71
4.2. Start up campagna di Facebook Ads .....	»	74
4.2.1. Installazione pixel di monitoraggio .....	»	74
4.2.2. Creazione dei segmenti di pubblico con Facebook Ads .....	»	77
4.3. Come creare una campagna di retargeting con Facebook Ads .....	»	84
4.4. Retargeting dinamico .....	»	92
<b>5. Cookie: informare per profilare (di Caterina Quaiotti).....</b>	<b>»</b>	<b>97</b>
5.1. Da chi provengono i cookie?.....	»	99
5.2. Il nuovo Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679).....	»	100
5.2.1. Il consenso .....	»	100
5.2.2. In sintesi: cosa cambia rispetto alla precedente disciplina?.....	»	102

<b>6. SEO come strumento di profilazione</b>	
<b>in una strategia di remarketing</b> (di Flavio Mazzanti) .....	» 103
6.1. Traffico gratuito e retargeting .....	» 106
6.2. Traffico organico, domanda consapevole e retargeting .....	» 107
6.3. Analisi delle query: la SEO come strumento strategico .....	» 107
<b>7. Content management in una strategia di retargeting</b>	
(di Jacopo Matteuzzi) .....	» 117
7.1. Tipi di contenuto .....	» 118
7.2. Formati .....	» 121
7.2.1. Strategia .....	» 123
7.2.2. Content management e remarketing .....	» 128
<b>8. Strategie di remarketing con Google AdWords</b> .....	» 131
8.1. Campagne di acquisizione e remarketing .....	» 132
8.2. Remarketing sui visitatori del sito web interessati .....	» 141
8.3. Remarketing in Rete di Ricerca .....	» 142
8.4. Remarketing in customer care .....	» 144
<b>9. Strategie di retargeting con Facebook Ads</b>	
(di Simone Grossi) .....	» 147
9.1. Frequenza come target .....	» 156
9.2. Divisione in placement .....	» 157
<b>10. Tool per organizzare al meglio una campagna</b>	
<b>di retargeting/remarketing</b> (di Simone Grossi) .....	» 167